



Mission for Smile
～みんなに笑顔を届けよう～

明治電機工業株式会社

2022年6月

会社概要・ビジネスモデル

成長戦略

2022年3月期 決算概要

2023年3月期 業績予想

業績推移・株主還元

会社概要・ビジネスモデル

社 名	明治電機工業株式会社 MEIJI ELECTRIC INDUSTRIES CO., LTD.
本社所在地	名古屋市中村区亀島二丁目13番8号
創 立	1920年（大正9年）7月
資 本 金	16億2,486万6千円
代 表 者	代表取締役社長 杉脇弘基
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場 （3388）
連結従業員数	698名（2022年3月31日現在）
事業内容	<ul style="list-style-type: none">● 電気機器・計測器及び電気設備並びに自動・省力化用機能部品とその設備の販売及び輸出入業務● エレクトロニクス製品・各種検査装置・メカトロ・FA・情報・物流システムの開発、設計、製作● 計測・制御・情報処理のコンサルティング● 工業計器・電気計測器の保守
事業所	<ul style="list-style-type: none">● 国内：本社、四日市営業所、名古屋北営業所、豊田支店、豊橋営業所、東京支店、西東京営業所、東日本営業部、大阪営業所、福岡営業所、エンジニアリング事業本部、物流センター、名電エンジニアリング（株）、エム・ディー・マシナリー（株）● MEIJI CORPORATION：イリノイ、ミシガン、テネシー、ケンタッキー、ウェストバージニア● MEIJI UK LTD.：英バーミンガム、ハンガリー● 明治電機商業（上海）有限公司：上海、天津、広州● Meiji (Thailand) Co., Ltd.：バンコク



ステークホルダーの皆様から 「明治電機が大好きです」と言ってもらえる存在となるために

Supporting Industry Company

日本の「ものづくり」を強くする

事業
指針

信頼——
すべては人から始まる

お客様と
共に

従業員と
共に

社会と
共に

経営
理念

100年で信頼を積み重ねた

100年以上の歴史の中で、製品の調達・開発、システムの構築などで、信頼を積み重ねてきました。

今、お客様自身も苦心されている

日本や世界は変革の波に直面し、当社の役割は一層重大になっています。

経営理念の実践

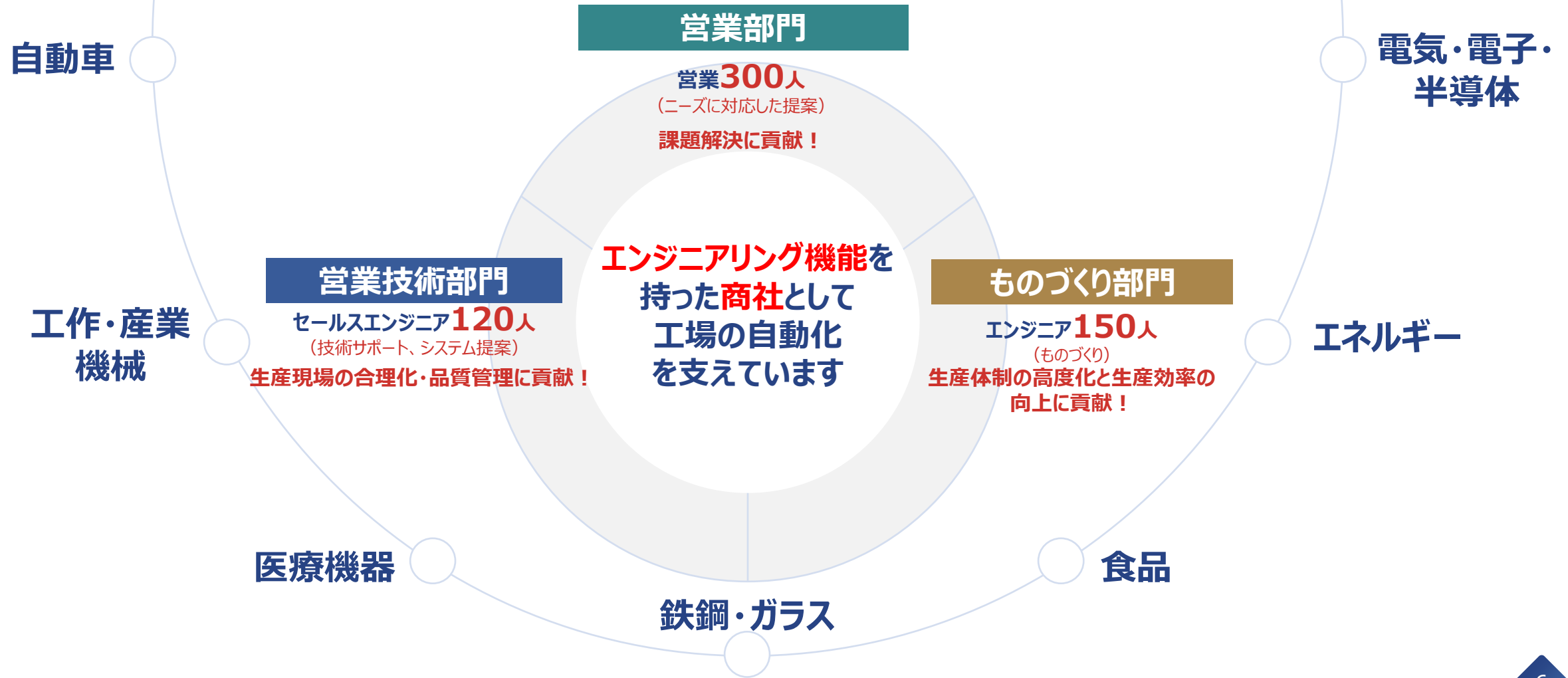
不確実な時代だからこそ、経営理念を実践する意義があります。

「明治電機が大好きです」を目指す

すべてのステークホルダーから「明治電機が大好きです」と言ってもらえる存在を目指しています。

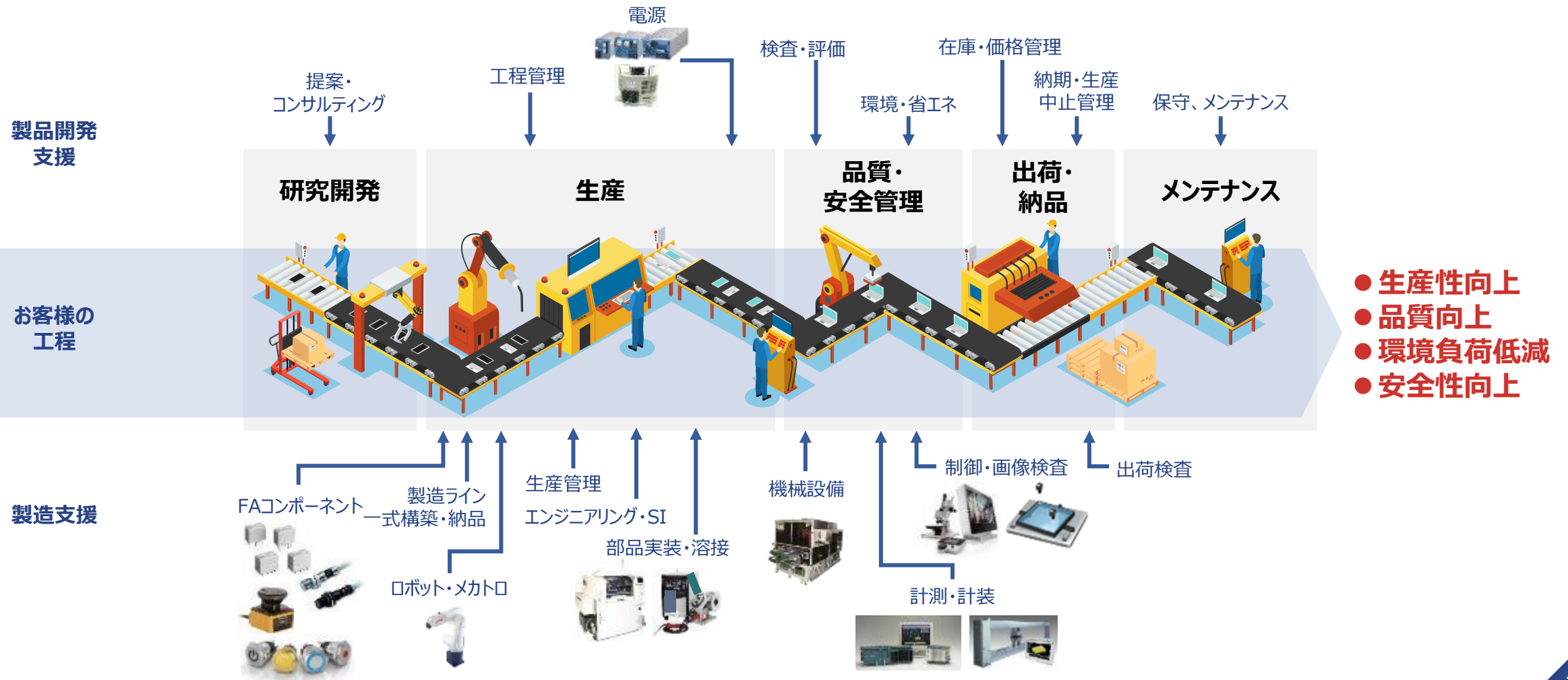
新たな価値創造・価値提供に取り組んでまいります。

工場の自動化を支える エンジニアリング機能を持った商社です



ものづくりの全工程をサポートする不可欠な存在

ものづくりの全工程をトータルサポートして競争力向上に貢献し、
必要不可欠な存在としての地位を確立



エンジニアリング機能を持った商社に発展

「単なる商社は要らない」というお客様のご期待に応えるため FAのトータルソリューション機能を構築

祖業は電気材料の販売と モーターの修理(1920年)

- 1920年：合資会社明治商会を創業
(創業者：水野清二)
- 電気材料の販売とモーターの修理を開始



新事務所設立
(1946年)

ステージアップ¹： 商社機能を確立

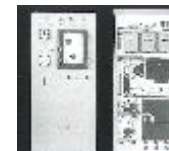
- 1939年：大型モーターの修理請け負う
(1000馬力のモーターの修理
で躍進) それに伴い、多種
多様な商品の供給を開始
- 1959年：立石電機(現オムロン)と
特約店契約を締結
(調達ネットワークの確立)



モーター修理着手
(1939年)

ステージアップ²： エンジニアリング機能を確立

- 1952年：計装盤の自社製造を開始
- 1955年：制御盤の自社製造を開始
(発注先のキャパオーバーを
契機に自社製造へ着手)
- 1979年：明治エンジニアリング設立
(現エンジニアリング事業本部)
(エンジニアリング機能を確立)



計装盤
自社製造開始
(1952年)

ステージアップ³： トータルソリューションの提供

- 1987年：米国イリノイ州にMeiji Corporationを設立
(グローバル展開に着手)
- 1996年：名古屋市に物流センターを開設
- 1998年：英国バーミンガム市にMeiji UK LTD.を設立



明治エンジニアリング
(現エンジニアリング
事業本部) 設立
(1979年)



米国拠点設立
(1987年)



新本社ビル完成
(1999年)

ステージアップ⁴： ジャスダックに上場

- 2005年：ジャスダックに上場
- 2006年：中国天津市に明治進和(天津)機電工程
有限公司を設立
- 2007年：名電エンジニアリングを子会社化
- 2008年：タイ王国バンコクにMeiji Electric Industries
(Thailand) Co., Ltd.を設立



天津拠点設立
(2006年)

ステージアップ⁵： 100周年、そしてさらなる飛躍へ

- 2012年：中国上海市に明治電機商業(上海)
有限公司を設立
- 2012年：エム・ディー・マシナリー設立
- 2013年：東京証券取引所第二部に市場変更
- 2014年：東京証券取引所第一部銘柄に指定
- 2018年：エンジニアリング事業本部新社屋完成
(エンジニアリング機能を強化)
- 2020年：100周年
- 2021年：Vision2030に着手、土台作りの3年、
成長の3年、飛躍の3年へ



エンジニアリング事業本部
新社屋完成
(2018年)

お客様のグローバル展開をサポート

お客様企業のグローバルものづくり
をサポートするため、
1987年に米国に進出

以来着実に
グローバルネットワークを
構築

米国、英国、中国、タイの拠点が、
有機的に連携し、お客様の工場
立ち上げ、設備拡張・新設をサポート

英国現地法人

- ・バーミンガム（本社）

駐在員事務所

- ・ハンガリー・ブタペスト

中国現地法人

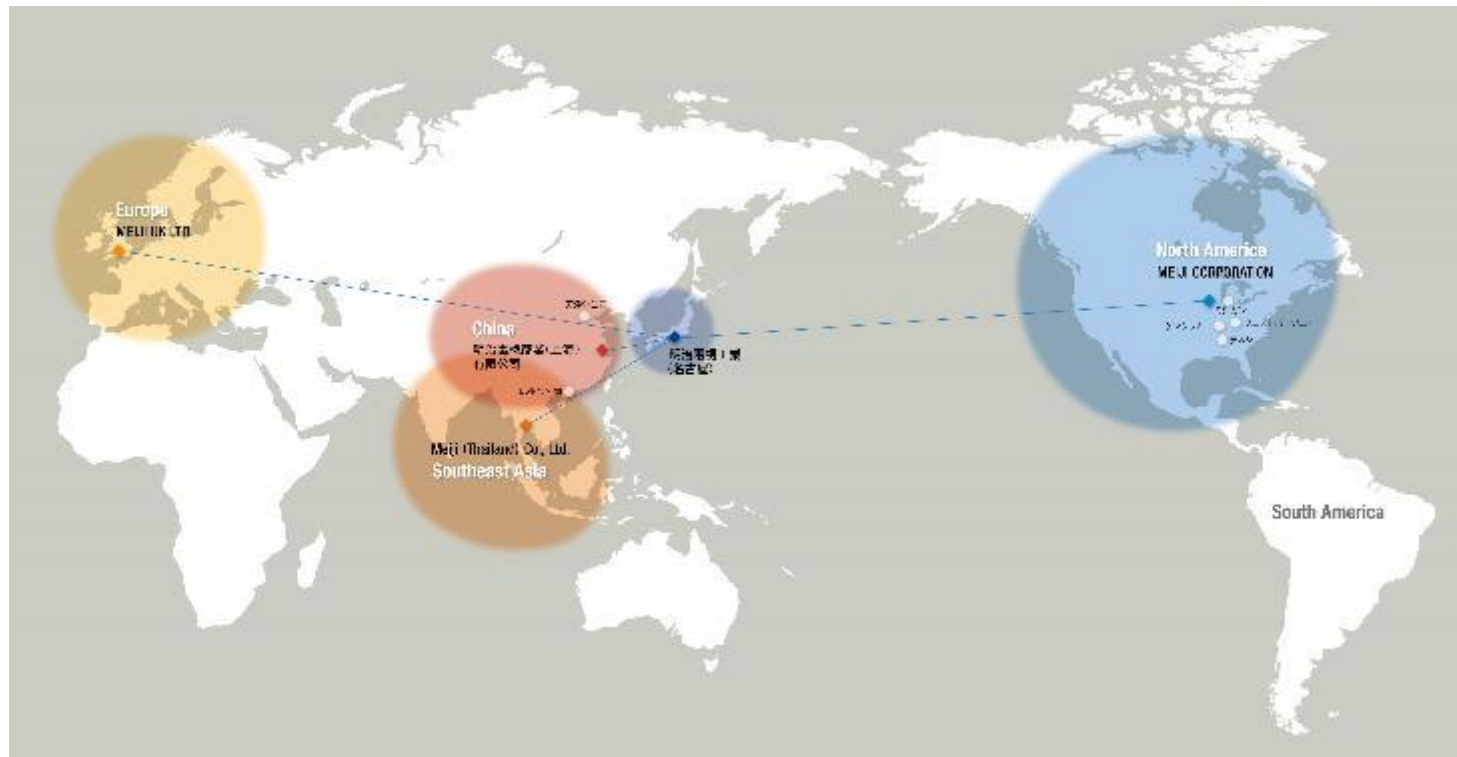
- ・上海

中国分公司

- ・天津
- ・広州

タイ現地法人

- ・バンコク



米国現地法人

- ・イリノイ（本社）
- ・ミシガン
- ・テネシー
- ・ケンタッキー
- ・ウェストバージニア

米国営業所

- ・オハイオ
- ・ノースカロライナ
- ・セントラルTN
- ・インディアナ
- ・アトランタ

商社機能とエンジニアリング機能が最大の強み

最適なトータルソリューションをご提供

～製造現場の課題・ニーズを抽出し最適な解決策をご提供～

様々な産業を支援：自動車、電気・電子・半導体、産業・工作機械、食品、鉄鋼・ガラス、エネルギー

2つの強みの シナジー

商社機能

- 製造現場が抱える課題・ニーズの抽出
- 課題・ニーズに合った商品・サービスの提供
- 迅速・正確な物流サービスの提供
- 情報の収集、提供

エンジニアリング機能

- 検査装置、制御盤、機械設備および自社製品の開発・設計・製造
- 商品分野別 S E による最適なシステム（生産設備）の構築

サプライヤー基盤は3,000社超

主要仕入先：
オムロン、横河電機、パナソニック、明電舎、アイエイアイ、高砂製作所、TDKラムダ、CKD、日置電機、シュナイダーエレクトリックホールディングス、デンソーウェーブ、オリエンタルモーター、エム・システム技研、日東工業、小野測器、ほか

営業部門
300人

明治電機が誇る技術部隊は 総勢270名



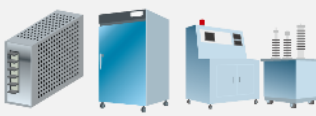
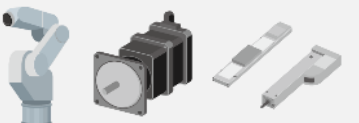

- ものづくり部隊（開発・設計・製造）150名
- セールスエンジニア（S E）部隊120名

営業技術部門
120人

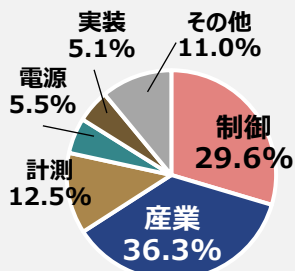
ものづくり部門
150名

強固な調達機能

豊富な商材

<p>制御</p>	<p>プログラマブルコントローラ、プログラマブル表示機、センサ、測域センサ、画像処理装置、温度調節器、リレー、タイマ、カウンタ、スイッチ、インバータ、ID・バーコード・2次元コード、無線機器、変換機、産業用コンピュータ、ネットワークシステム、LAN・バス、コネクタ、基板用部品</p>		<p>産業</p>	<p>受変電設備、配電設備、変圧器、開閉器・遮断器、非常用発電機、電力制御・監視機器、防災・防犯、通信・音響・映像、空調、照明</p>	
<p>計測</p>	<p>オシロスコープ、レコーダ、ロガー、アナライザ、電力測定器、絶縁耐圧試験機、計測システム、トルクメータ、パネルメータ／変換器、現場測定器、プロセスコンピュータ、流量計、分析計</p>		<p>電源</p>	<p>システム電源機器、スイッチング電源、直流電源装置、交流電源装置、無停電電源装置、電子負荷装置、ノイズフィルタ、ボルトスライダ／スライダック／抵抗器</p>	
<p>ロボット・メカトロ</p>	<p>産業用ロボット、電動アクチュエータ、モーター、サーボモーター、電磁弁、シリンダー、空気圧システム機器、真空システム機器、インデックステーブル</p>		<p>実装</p>	<p>ソルダーペースト印刷機、接着剤塗布機、SMDマウンター（電子部品実装機）、N2リフロー炉、基盤搬送機器、印刷検査装置、実装検査装置、はんだ付け外観検査装置、X線検査装置、インサーキットテスター</p>	

3,000社超の一流サプライヤーと契約



主要仕入先

オムロン、横河電機、パナソニック、明電舎、アイエイアイ、高砂製作所、TDKラムダ、CKD、日置電機、シュナイダーエレクトリックホールディングス、デンソーウェーブ、オリエンタルモーター、エム・システム技研、日東工業、小野測器、ほか

1 day delivery

名古屋物流センターを核に注文の翌日に納品



強み：エンジニアリング機能

主要サプライヤーの製品をキーにシステム化し、
必要に応じて自ら開発・設計・製造し、生産ラインを構築

ソリューションの流れ



エンジニアリング機能



1997

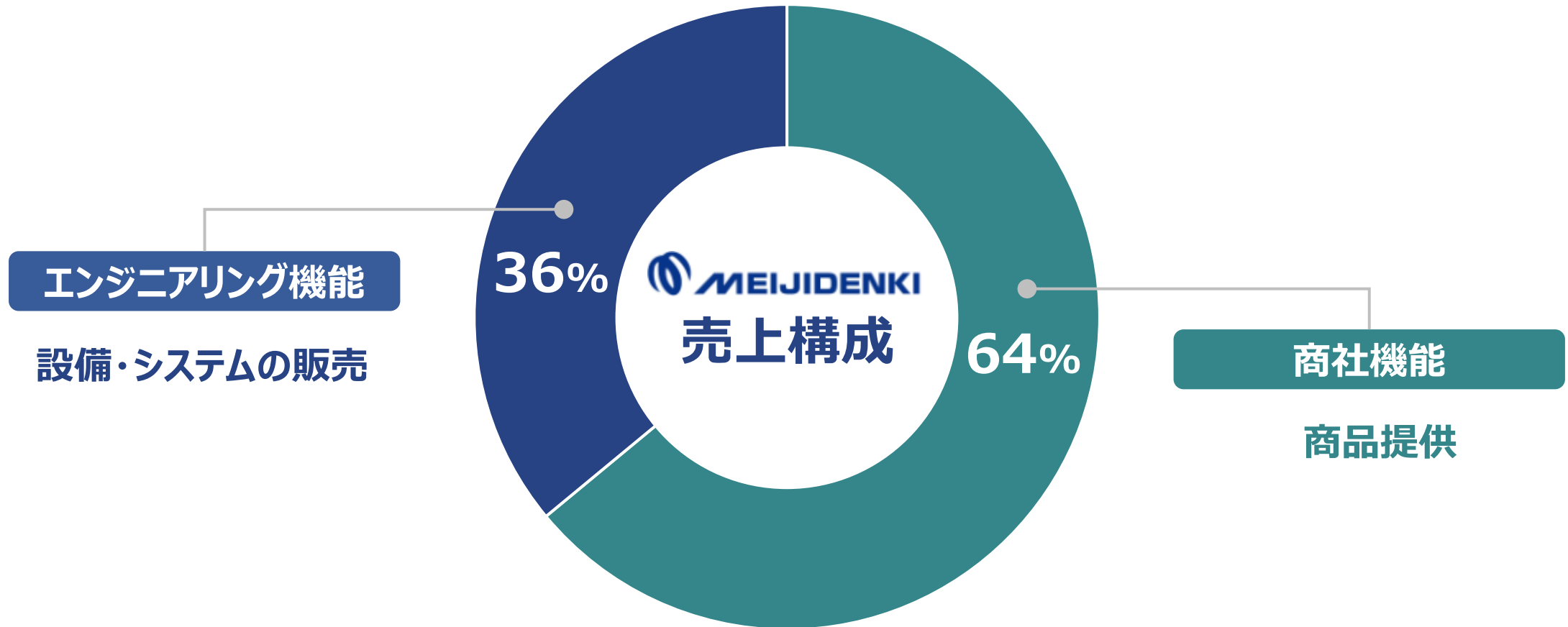
商品分野別営業体制
を構築

営業技術部門

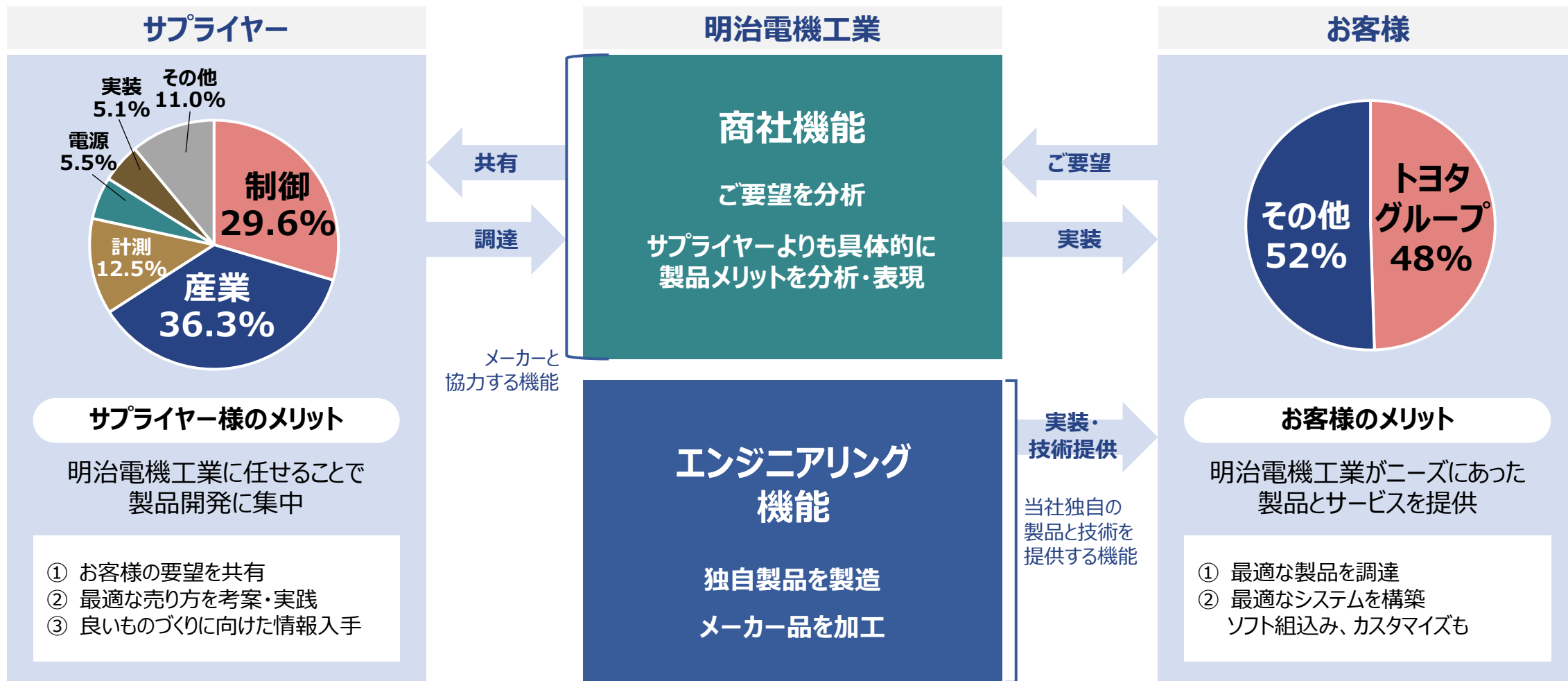


ものづくり部門

商社機能をベースとしながら、エンジニアリング機能で差別化



一流のお客様と一流のサプライヤー様の溝を埋めるのは、 明治電機工業の技術力と実装力



成長戦略

すべてのステークホルダーに楽しさを感じてもらい

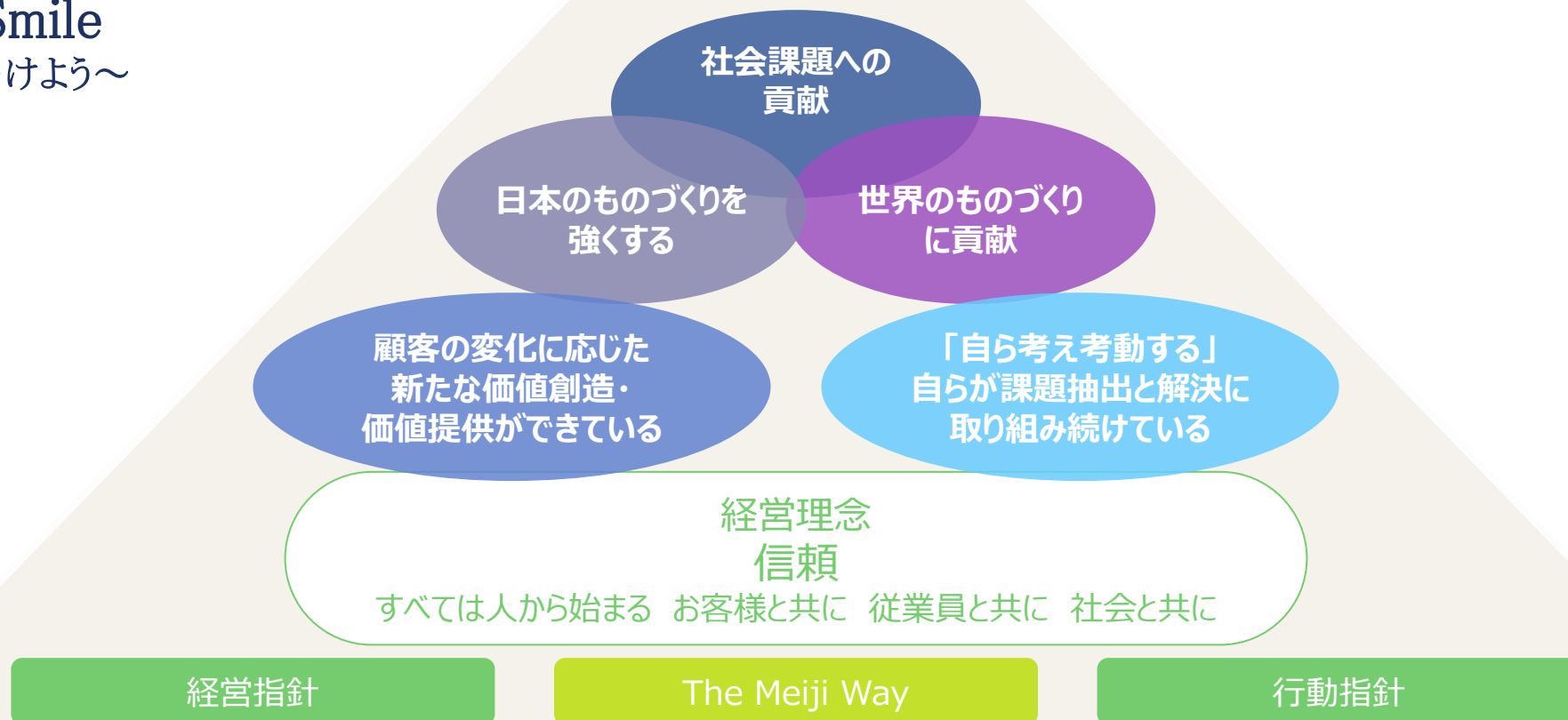
“明治電機が大好きです”

そう言ってもらえる存在を目指す

◇スローガン

Mission for Smile

～みんなに笑顔を届けよう～



新たな100年で成長するために

これまでの100年の成長

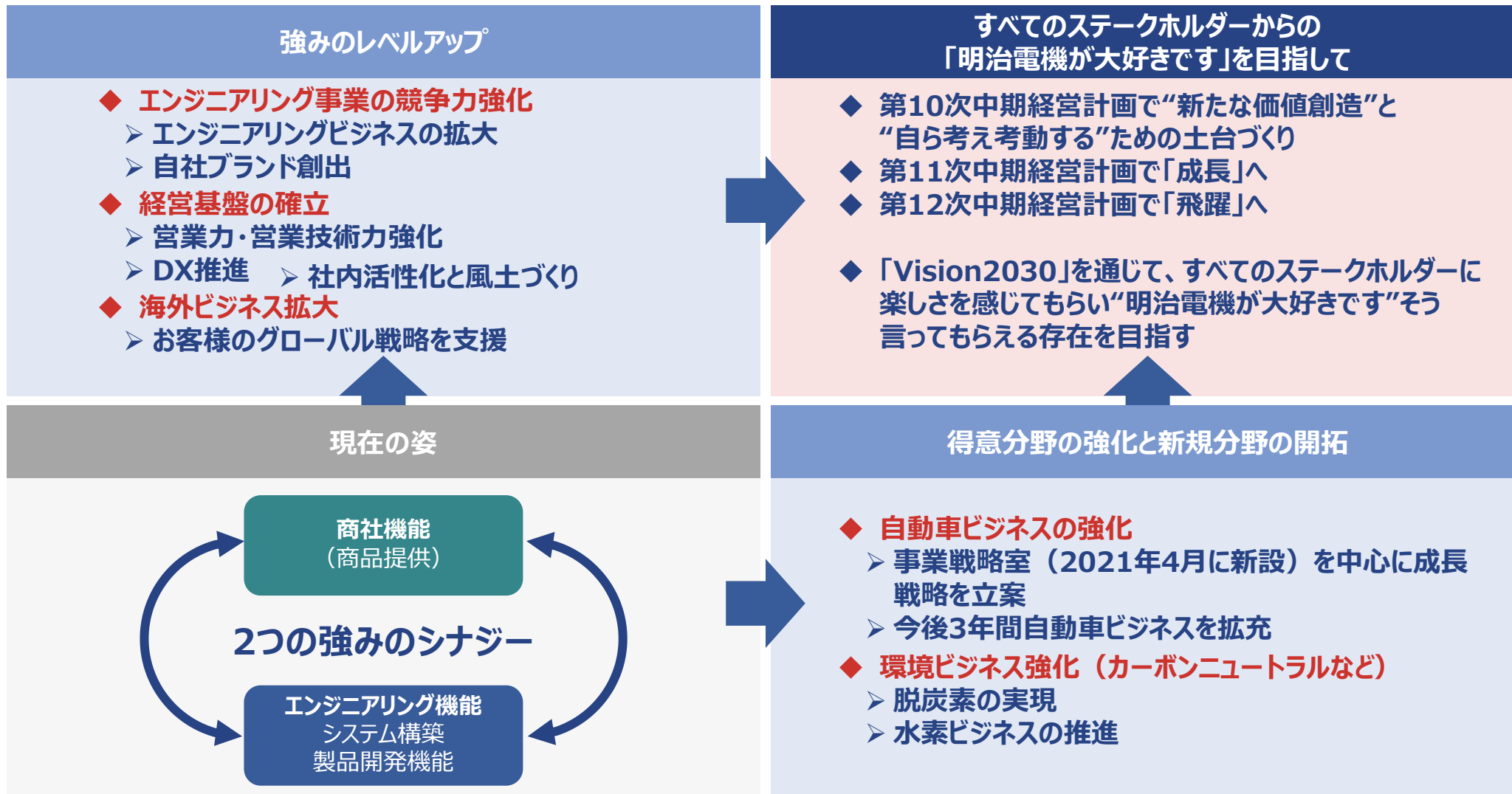
- お客様、サプライヤーの成長戦略に伴って成長してきた
- 業界は目指す方向性を知っていた



これからの100年の成長

- お客様、サプライヤーは、目指す方向性に迷いがある
- お客様、サプライヤーの成長戦略をリードしていく存在へ

強みの強化と新規分野の開拓で新たな発展のステージへ



お客様、サプライヤー様の成長戦略をリードする存在へ

自動車

■ 自動車ビジネス強化に向けた体制整備

- CASEにおける車の電子化需要に注力
- 東日本エリアにおける体制整備

環境

■ カーボンニュートラルをはじめとした環境ビジネス強化

- 工場CO2排出削減事業
- 水素ステーション機器納入業から設備元請事業へ転換
- FC発電機（産業用燃料電池製造など）
- 水素提供・利用（再生エネ利用水電解水素製造モデル実証実験）

エンジニアリング

■ エンジニアリング事業の競争力強化

- エンジニアリングビジネスの拡大
- 自社ブランド創出へ

カーボンニュートラルへの貢献

Mission for Smile
～ みんなに笑顔を届けよう ～



Carbon neutral

脱炭素の実現へ向けた明治電機工業の取組み①

CO₂削減提案 (オリジナルパンフレットの作成)



Mission for Smile
～ みんなに笑顔を届けよう ～

Carbon neutral

脱炭素の実現へ向けた明治電機工業の取組み②

水素ステーション 建設



©Iwatani Corporation

燃料電池(FC) 発電機



カーボンニュートラルの実現に、
水素のチカラで貢献する。

年間電力供給量 350,000kWh	年間CO ₂ 排出削減量 175,000kg
一般家庭の年間電力消費 約81世帯相当	杉の木 約12,500本分の換算

川崎キングスカイフロント 東急REIホテル



弊社 新豊田支店

お客様、サプライヤー様の成長戦略をリードする存在へ

自動車

■ 自動車ビジネス強化に向けた体制整備

- CASEにおける車の電子化需要に注力
- 東日本エリアにおける体制整備

環境

■ カーボンニュートラルをはじめとした環境ビジネス強化

- 工場CO2排出削減事業
- 水素ステーション機器納入業から設備元請事業へ転換
- FC発電機（産業用燃料電池製造など）
- 水素提供・利用（再生エネ利用水電解水素製造モデル実証実験）

エンジニアリング

■ エンジニアリング事業の競争力強化

- エンジニアリングビジネスの拡大
- 自社ブランド創出へ

お客様、サプライヤー様の成長戦略をリードする存在へ

海外

■ 海外ビジネスの拡大

- 企業の最適なグローバル生産体制へのベストな製品とサービスを提供
- 海外拠点に対する支援の強化

経営基盤

■ 新たな価値創造に向けた経営基盤の確立

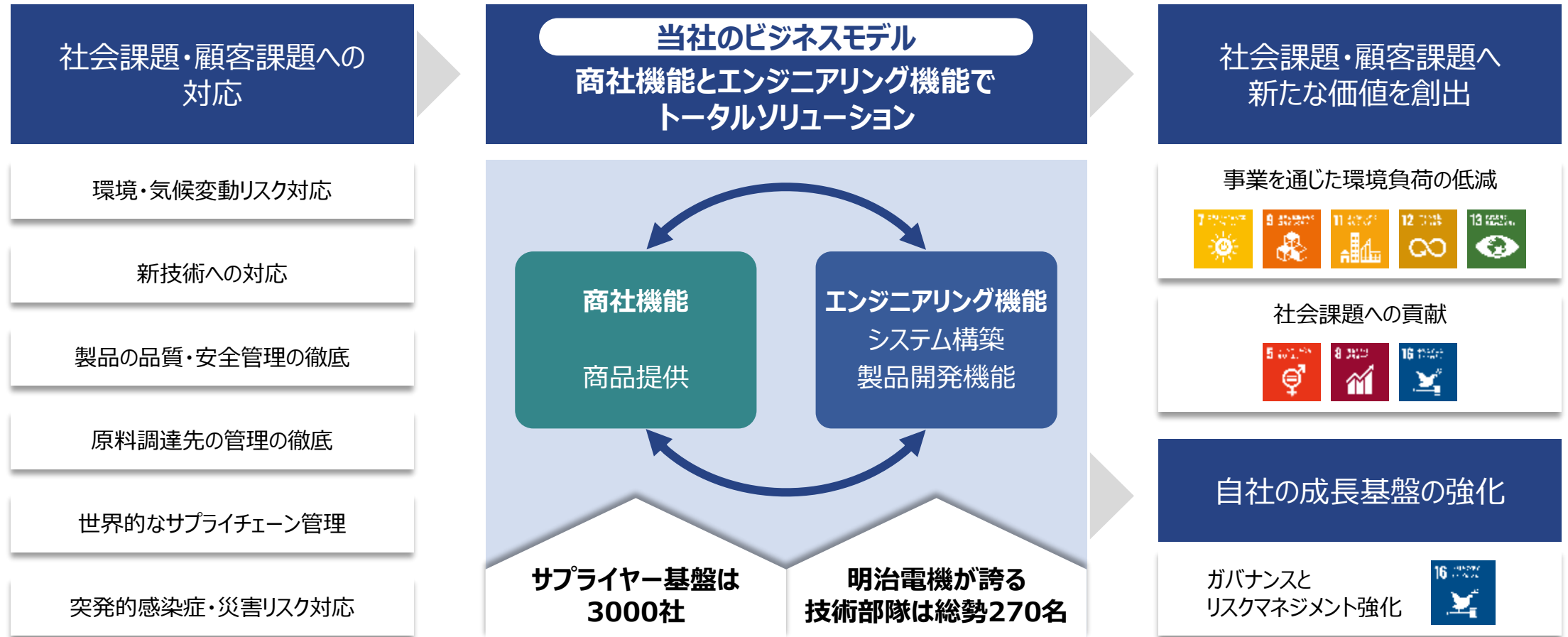
- 営業力と営業技術力の強化
- 競争力強化にむけたDX推進
- 社内活性化と風土づくり

SDGsを 意識した経営

■ 事業を通じた社会貢献



社会やお客様の課題を踏まえた事業戦略を推進し、 会社と社会の持続可能性を追求



不確実な時代で成長するためには既成観念からの脱却が必要、
そのため社員を鼓舞する大胆な目線（Vision）を設定

高い目線（Vision）で社内の行動変革へ

新しい目線 （Vision） の設定

- 既成概念からの脱却が必要
- 手堅い計画ではなく、大胆な目線（Vision）を設定、これが「Vision2030」
- その象徴として社内にあえてインパクトのある高度な売上高と営業利益率を目線として設定
- 短期ではなく、長期の視点で、バックカスティングで短期目標を設定

2022年3月期 決算概要

2022年3月 連結決算の概要

当社業績（連結）

販売先別状況

売上高	6.0%増
営業利益	6.1%増
経常利益	12.8%増
純利益	17.5%増

- ◆ 自動車関連：半導体不足による生産活動への影響が出ているが、脱炭素社会の実現に向けた動きが加速され、電動化を中心とした設備投資は底堅く推移
- ◆ 電気・電子・半導体関連：電子部品はフル稼働生産が続き、半導体は先端品から旧世代までの需要が高止まりするなど設備投資は堅調
- ◆ 工作機械・産業機械関連：世界的な人手不足などによる省人化への投資が活発となり、生産動向は好調に推移

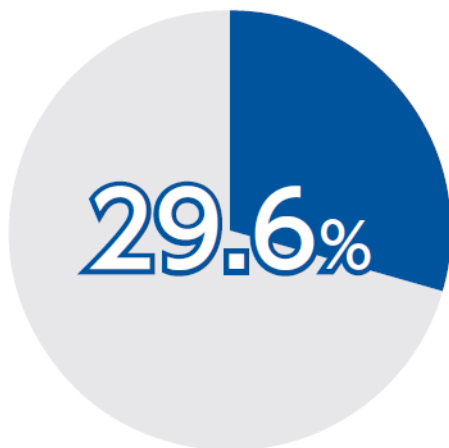
	2021年3月期		2022年3月期		前年同期比	
	実績 (百万円)	シェア/利益率	実績 (百万円)	シェア/利益率	増減 (百万円)	増減率
売上高	63,910		67,749		+3,838	+6.0%
営業利益	1,893	3.0%	2,008	3.0%	+115	+6.1%
経常利益	2,162	3.4%	2,439	3.6%	+276	+12.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,515	2.4%	1,780	2.6%	+265	+17.5%

2022年3月 品目別売上実績

	2021年3月期		2022年3月期		前年同期比		
	実績 (百万円)	シェア/利益率	実績 (百万円)	シェア/利益率	増減 (百万円)	増減率	
売上高	制御機器	19,061	29.8%	20,071	29.6%	+1,009	+5.3%
	産業機器	24,083	37.7%	24,598	36.3%	+515	+2.1%
	計測機器	7,880	12.3%	8,489	12.5%	+608	+7.7%
	電源機器	3,239	5.1%	3,728	5.5%	+488	+15.1%
	実装機器	3,398	5.3%	3,418	5.1%	+20	+0.6%
	その他	6,246	9.8%	7,442	11.0%	+1,198	+19.1%
	計	63,910		67,749		+3,838	+6.0%

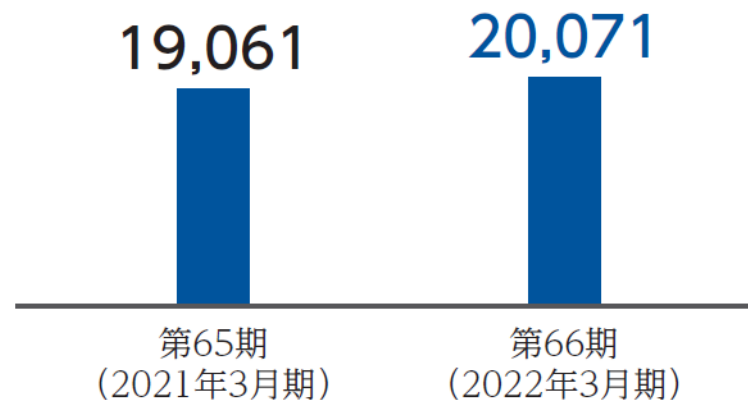
制御機器 売上高 **20,071** 百万円 (前期比5.3%増)

売上構成比

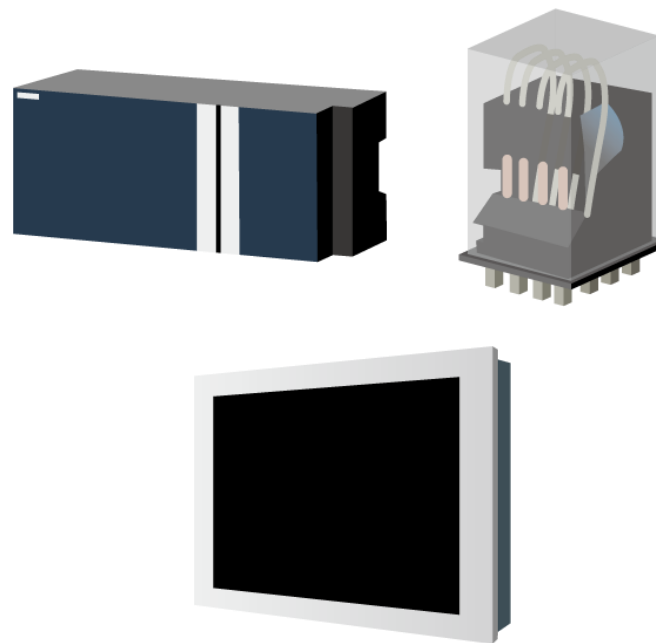


売上高

(単位：百万円)



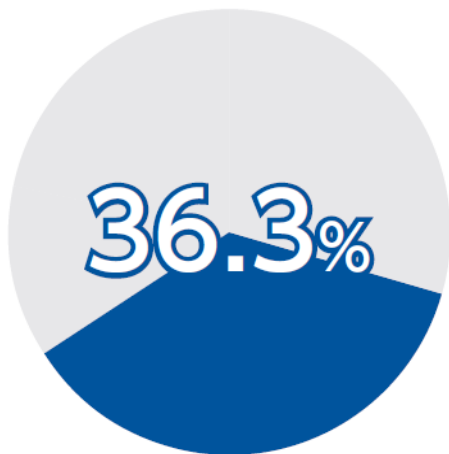
制御機器は、当社グループの主力取扱商品で、電気・電子・半導体、工作機械・産業機械関連企業向けなどに販売が増加したことから、売上高は20,071百万円（前期比5.3%増）となりました。



プログラマブルコントローラ、
操作表示器、画像処理装置、
センサー、リレー 等

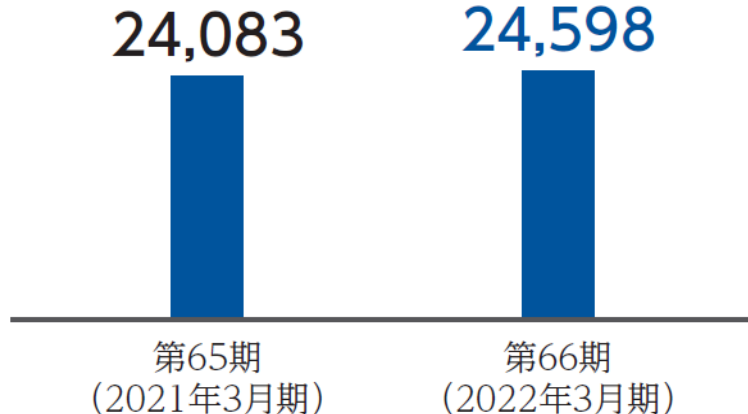
産業機器 売上高 **24,598**百万円 (前期比2.1%増)

売上構成比

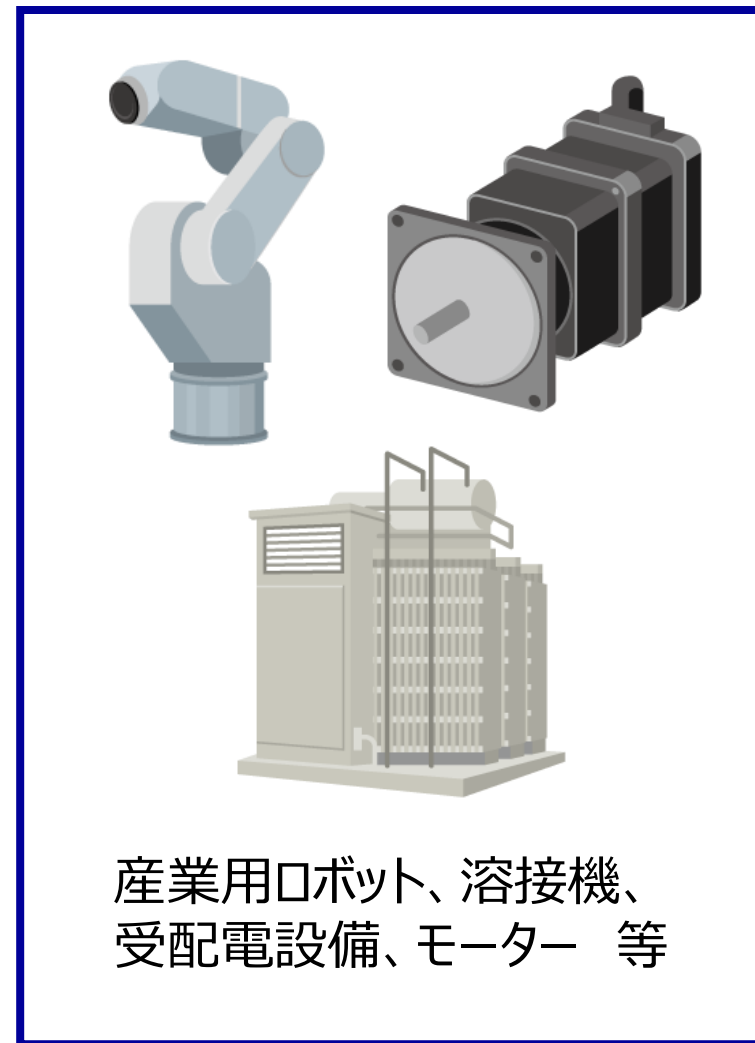


売上高

(単位：百万円)



産業機器は、自動車関連企業向けの大型設備案件が増加し、売上高は24,598百万円（前期比2.1%増）となりました。



産業用ロボット、溶接機、
受配電設備、モーター 等

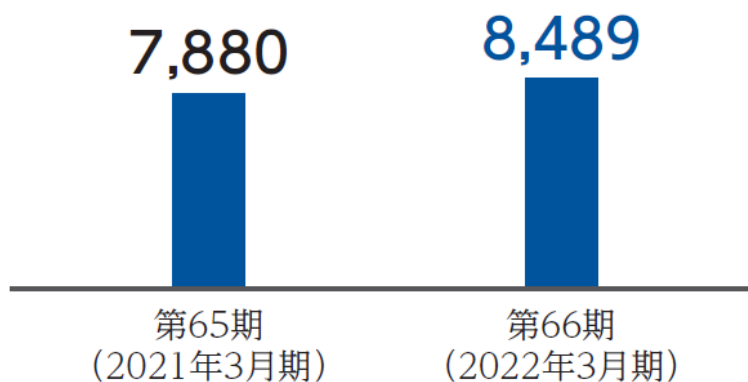
計測機器 売上高 8,489百万円 (前期比7.7%増)

売上構成比

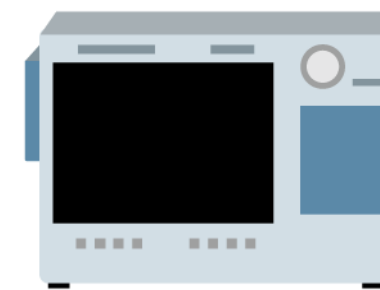
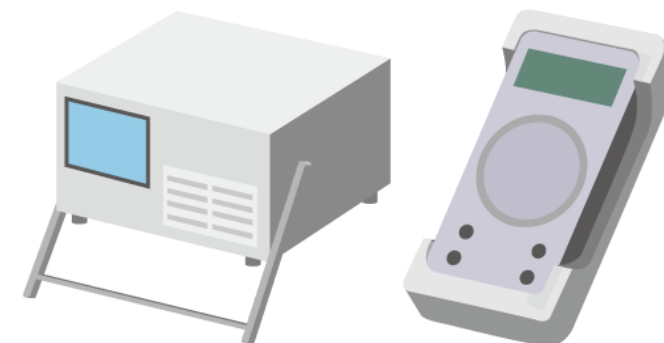


売上高

(単位：百万円)



計測機器は、自動車関連企業向けの大型設備案件が増加し、売上高は8,489百万円（前期比7.7%増）となりました。



電子計測器、工業計器、
現場測定器、記録装置、
恒温槽 等

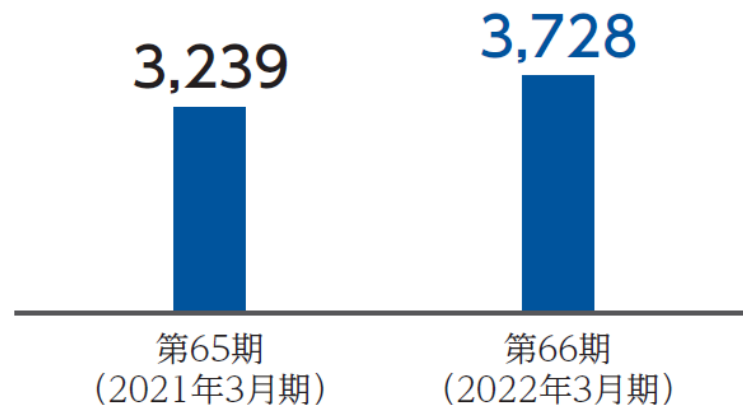
電源機器 売上高 **3,728**百万円 (前期比15.1%増)

売上構成比

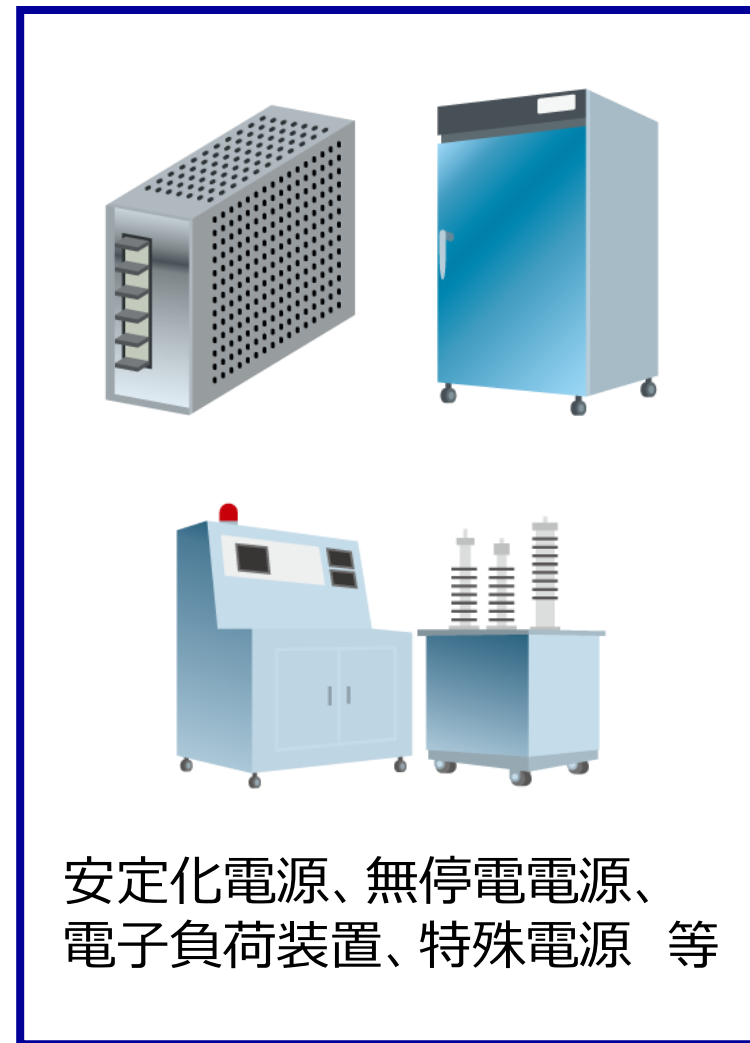


売上高

(単位：百万円)

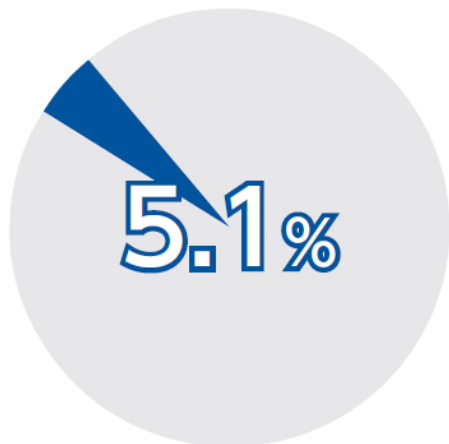


電源機器は、工作機械・産業機械関連企業向けの販売が増加し、売上高は3,728百万円（前期比15.1%増）となりました。



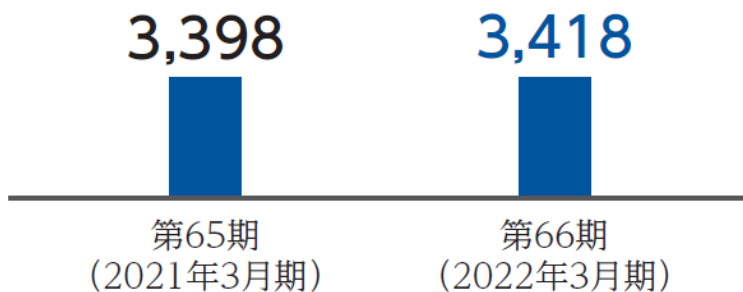
実装機器 売上高 **3,418**百万円 (前期比0.6%増)

売上構成比



売上高

(単位：百万円)



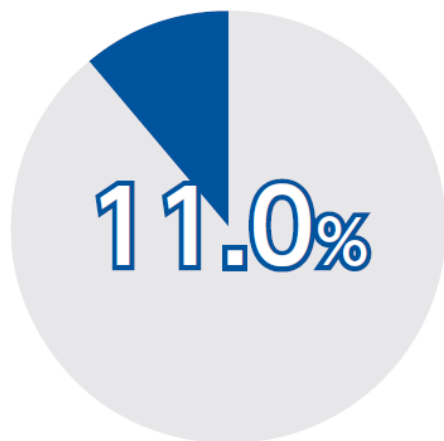
実装機器は、自動車関連企業向けの大型設備案件が増加し、売上高は3,418百万円（前期比0.6%増）となりました。



チップマウンター、リフロー炉、
基板検査装置 等

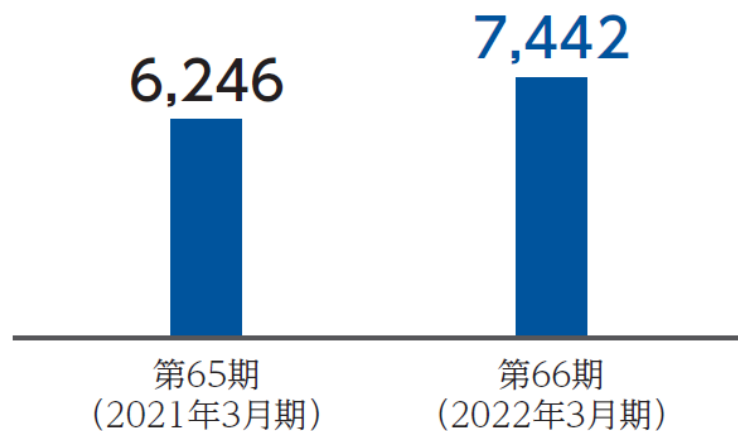
その他 売上高 **7,442**百万円 (前期比19.1%増)

売上構成比



売上高

(単位：百万円)

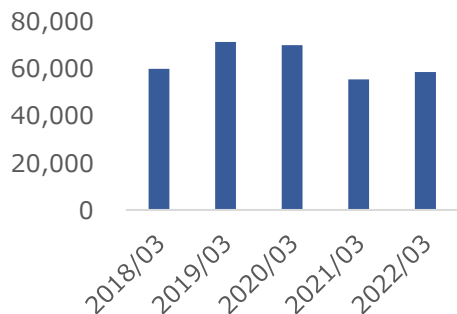


上記5品目以外においては、売上高は7,442百万円（前期比19.1%増）となりました。

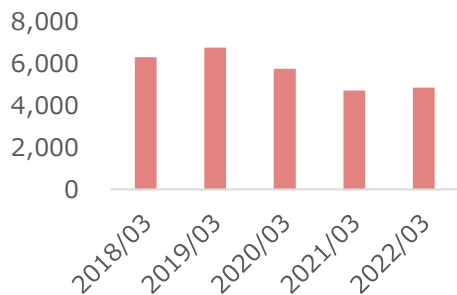
地域別売上推移

(百万円)

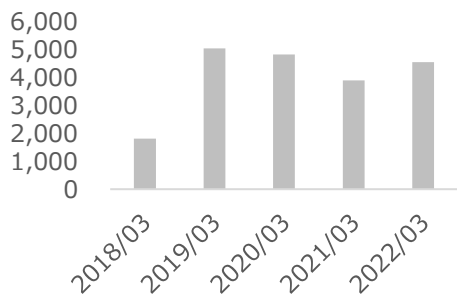
日本



北米

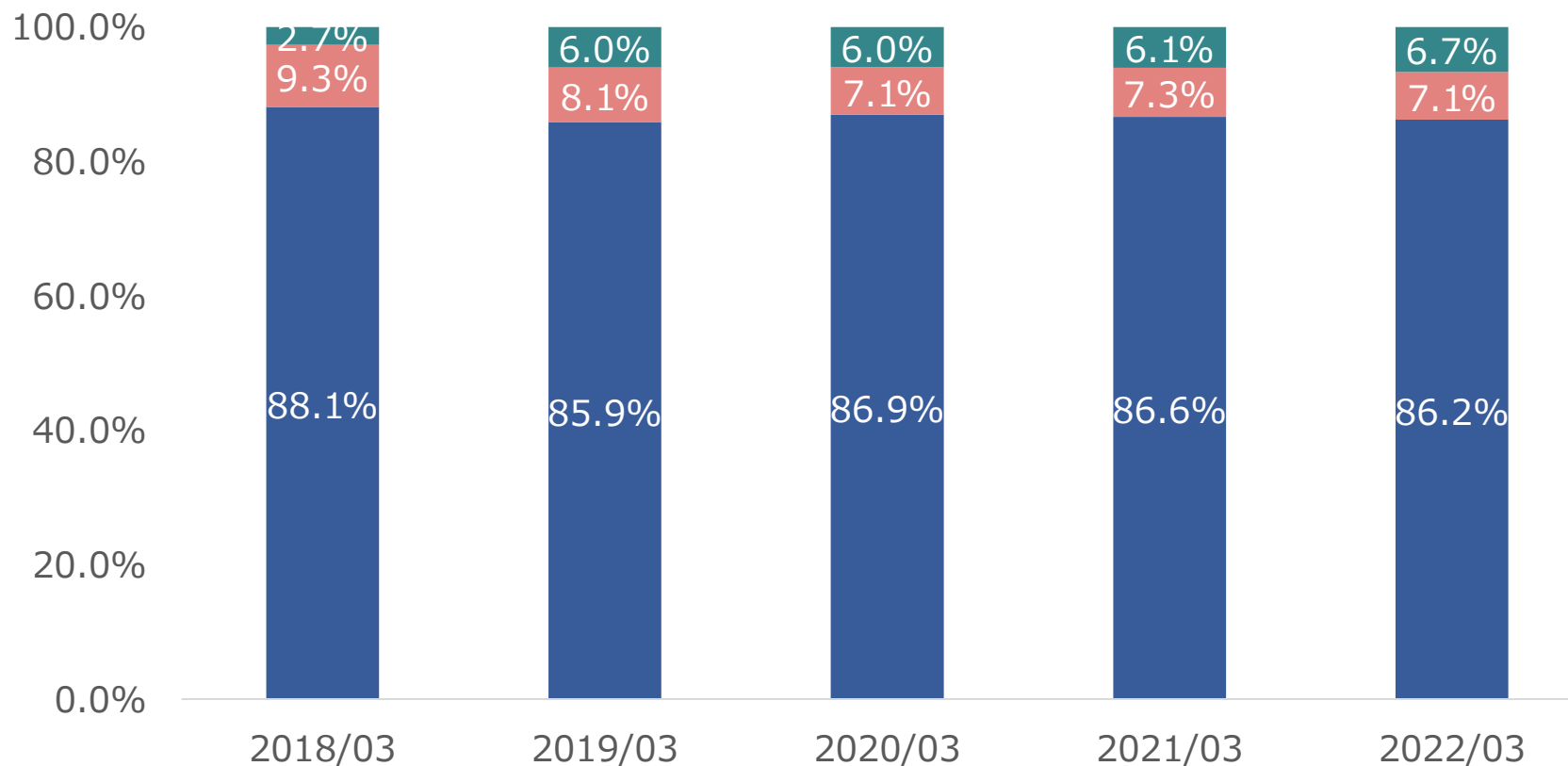


その他



売上高	日本	北米	その他	合計	(百万円)
2021/03	55,355	4,687	3,869	63,910	
2022/03	58,405	4,822	4,522	67,749	

地域別売上比率

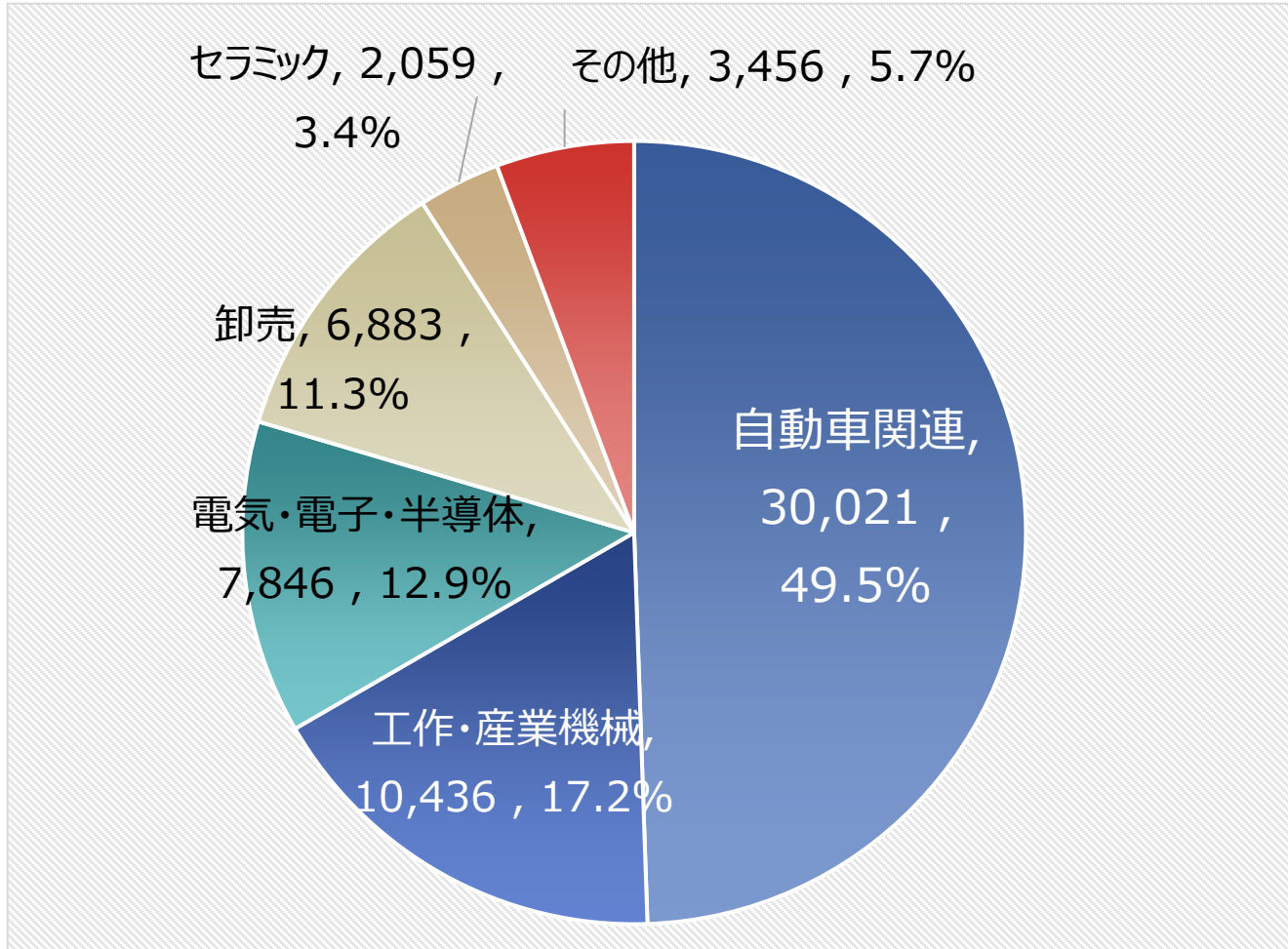


※2018/03は中国、タイ非連結

■ 日本 ■ 北米 ■ その他

顧客業種別売上実績・シェア（単体）

（単位百万円、％）

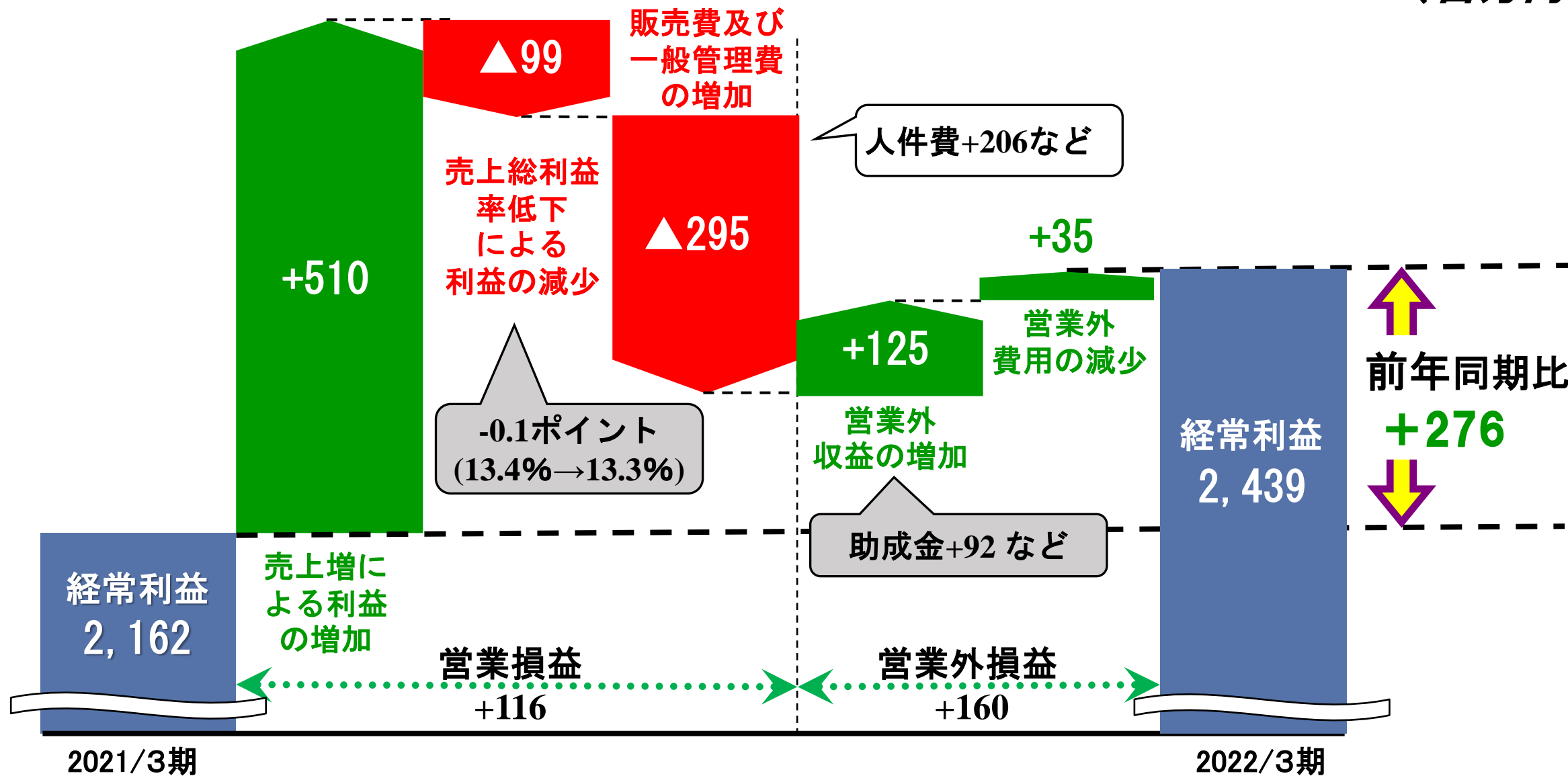


主要顧客

トヨタグループ各社
デンソーグループ各社
アイシングループ各社
日本特殊陶業
日本ガイシ
イビデン
CKD
芝浦メカトロニクス
フジキカイ
三菱電機
日産自動車
三菱重工
セントラル硝子 他

連結経常利益 2021/3期比 増減分析

(百万円)



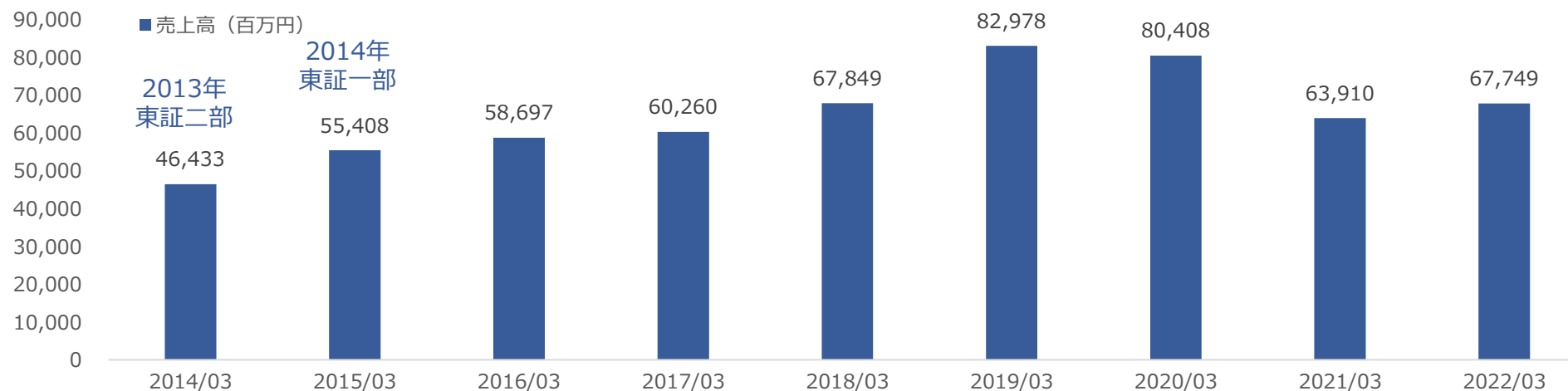
2023年3月期 業績予想

2023年3月期 業績予想

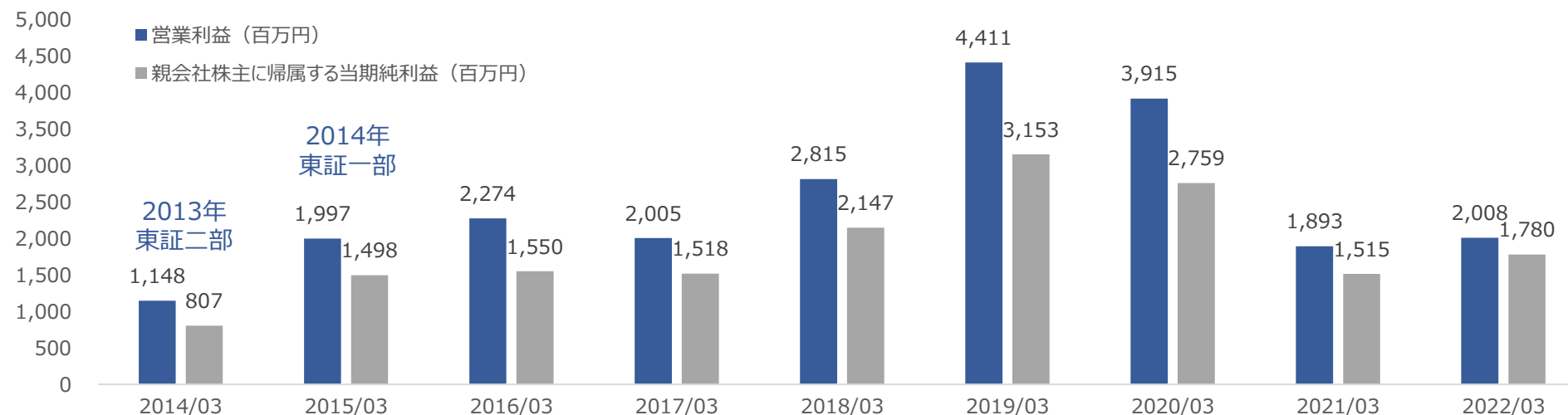
	2023年3月期		前期比	
	実績 (百万円)	利益率	増減 (百万円)	増減率
売上高	73,500	—	+5,750	+8.5%
営業利益	2,710	3.7%	701	+34.9%
経常利益	2,870	3.9%	430	+17.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,000	2.7%	219	+12.3%

業績推移・株主還元

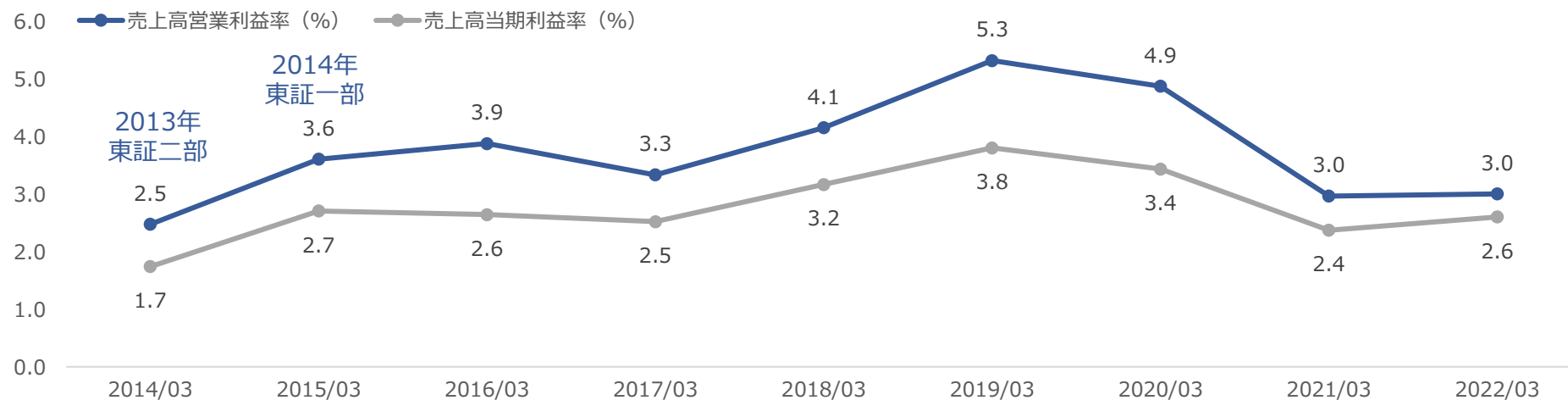
売上高



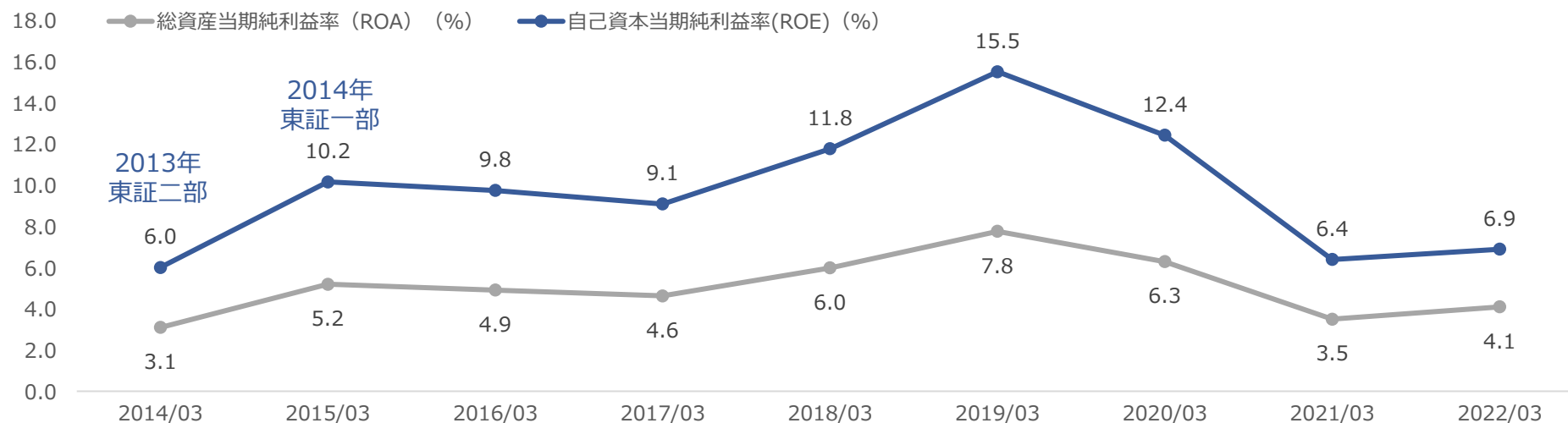
利益 (営業利益、純利益)



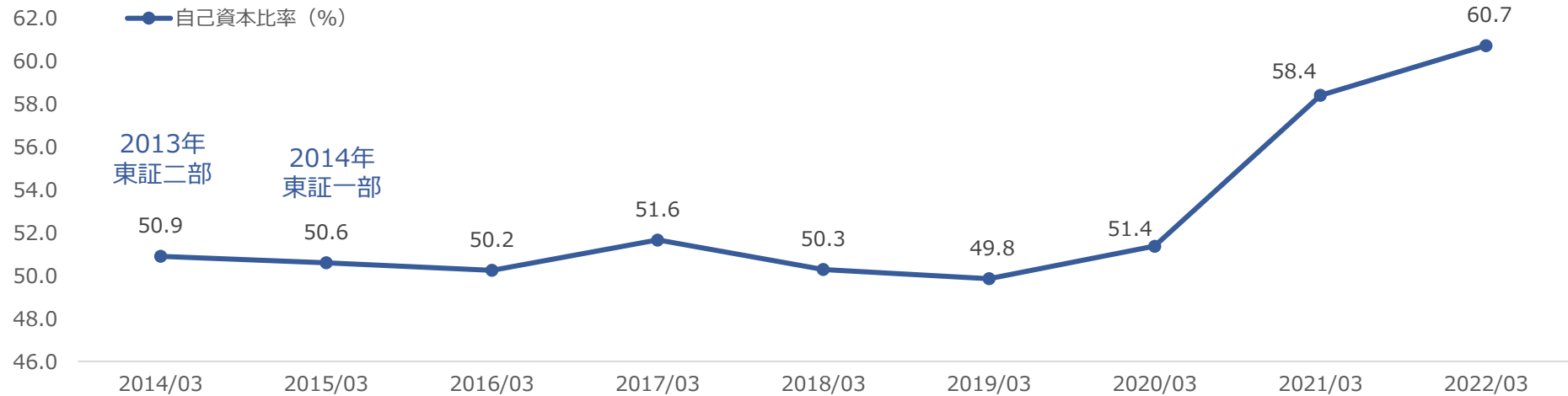
利益率（営業利益率、純利益率）



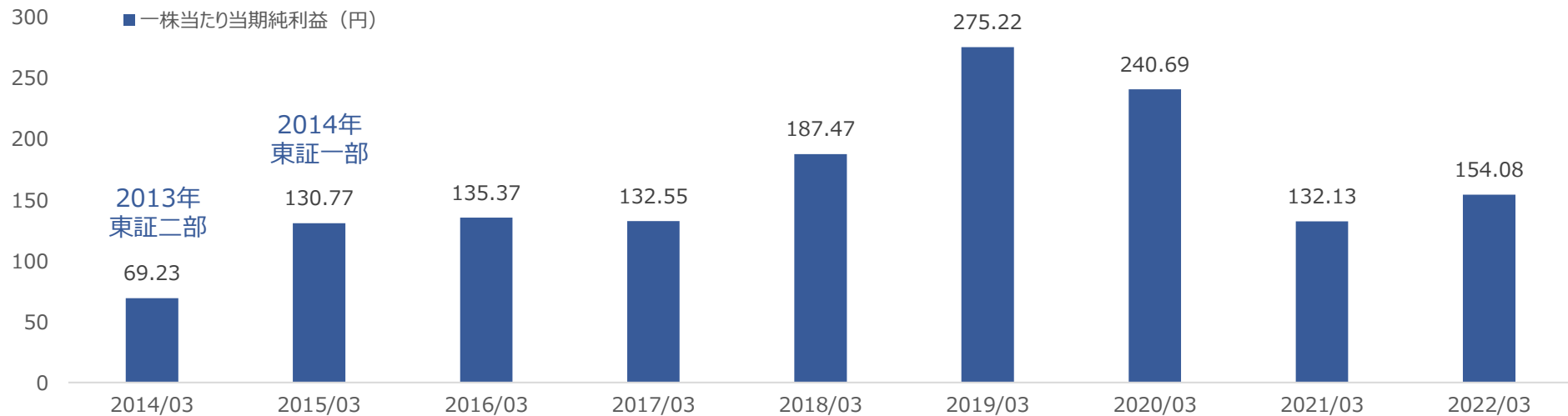
資本効率（ROA、ROE）



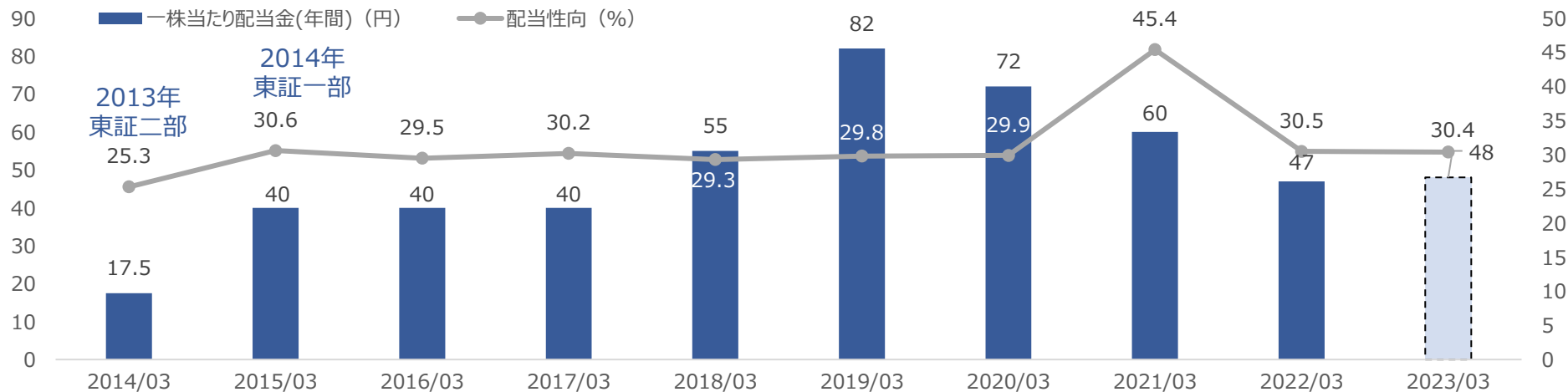
財務安定性（自己資本比率）



一株当たり当期純利益

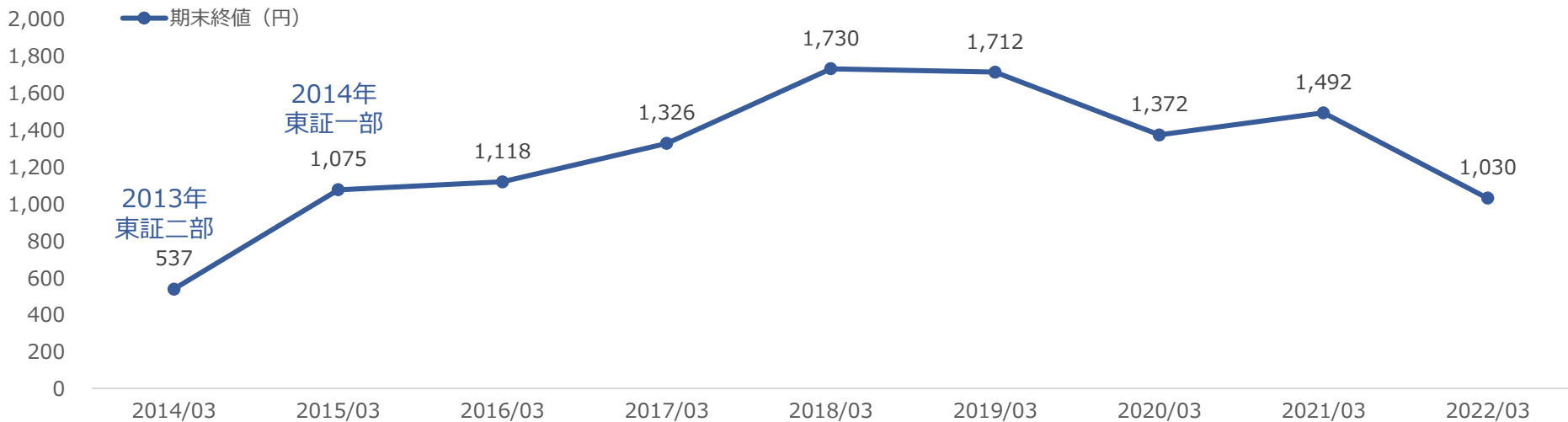


株主還元（配当金、配当性向）



※2021年3月期は100周年記念配当20円を含んでおります
 ※2023年3月期の年間配当予想は48円です

期末終値



すべてのステークホルダーに楽しさを感じてもらい

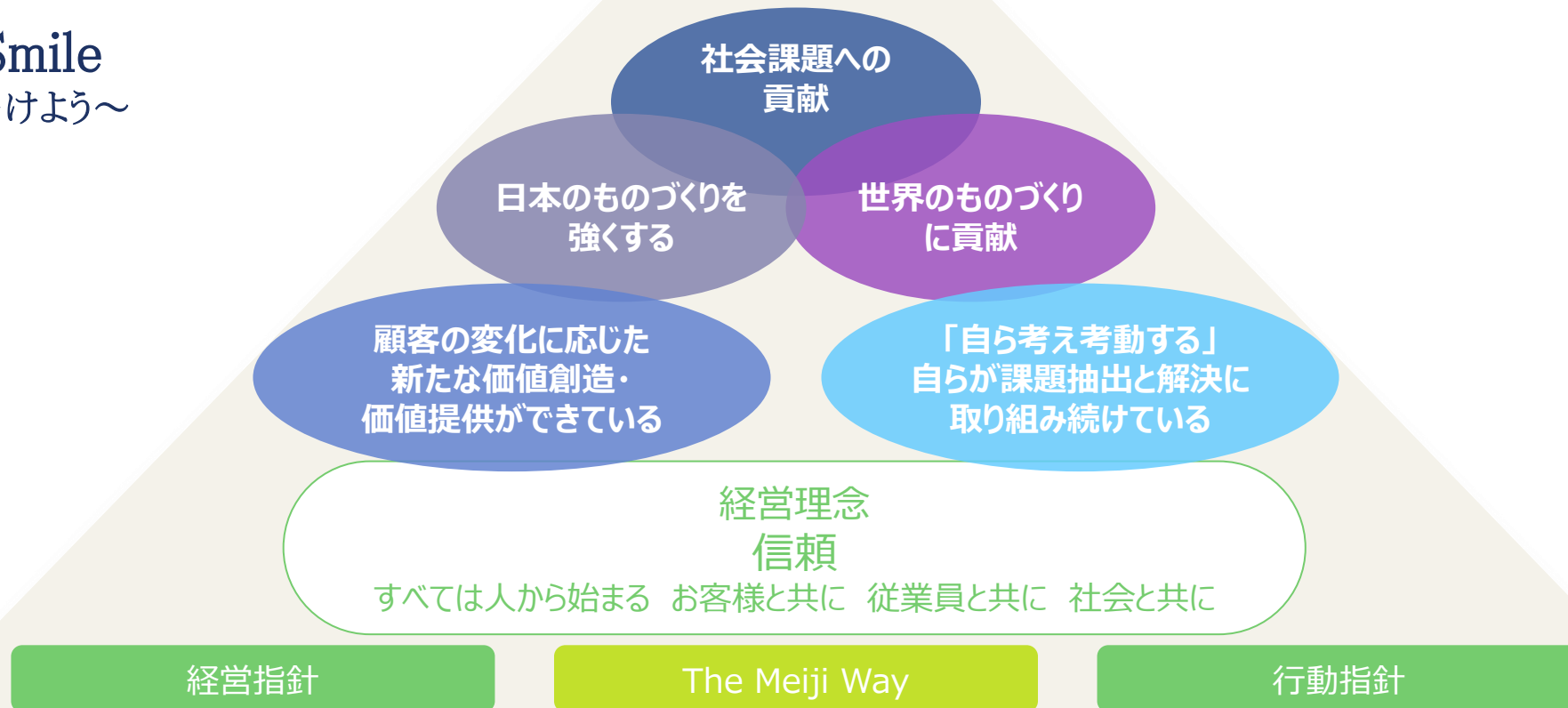
“明治電機が大好きです”

そう言ってもらえる存在を目指す

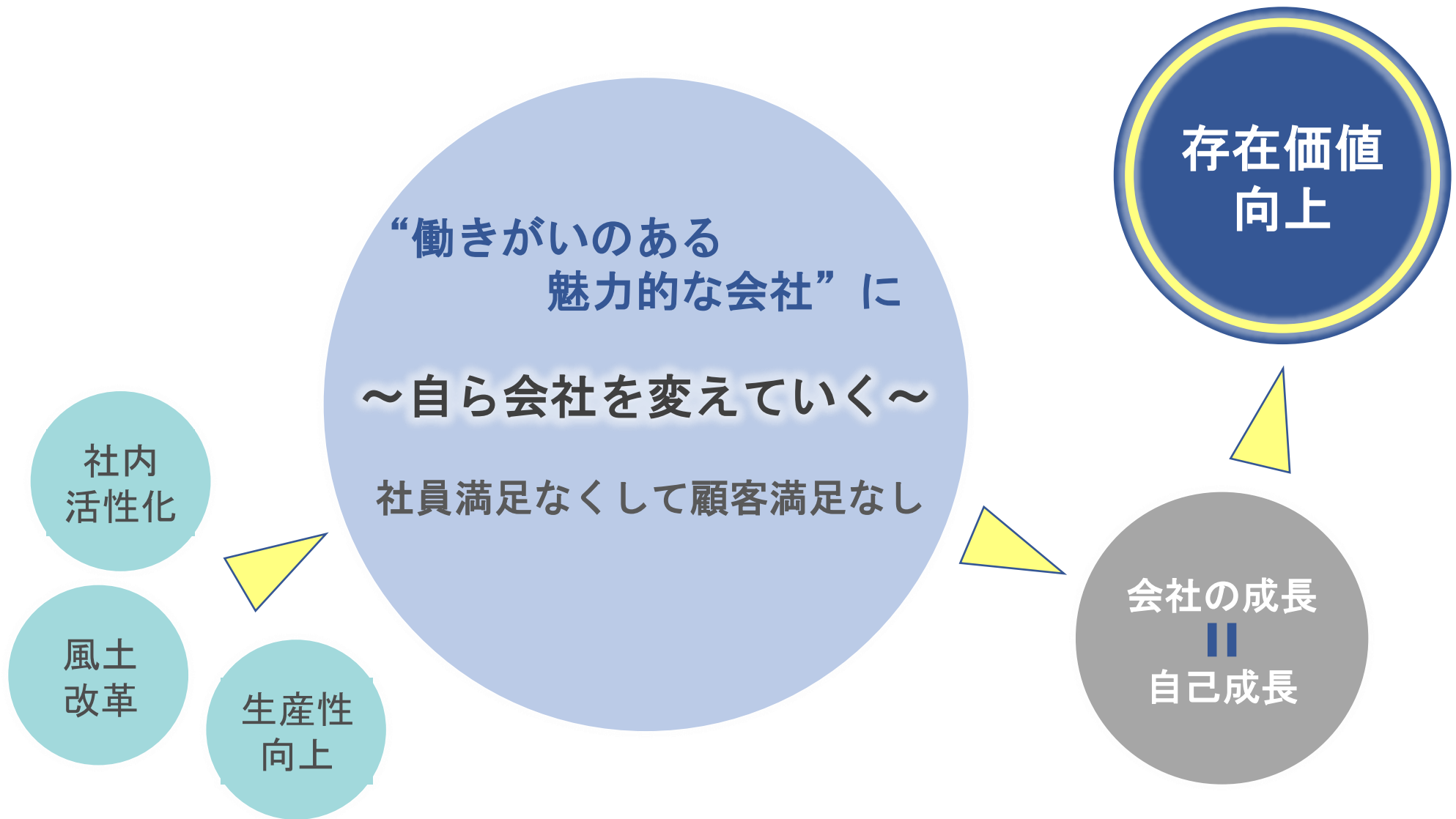
◇スローガン

Mission for Smile

～みんなに笑顔を届けよう～



“従業員満足なくして顧客満足なし”



ご清聴ありがとうございました



本資料に記載された目標や予測等、将来に関する記載や記述があります。資料作成時点での当社の判断に基づき作成したものであり、その情報の正確性を保証するものではありません。また、様々な不確定要素が内在しておりますので、実際の業績や結果とは異なる場合があります。