



来店されたお客様の挙動を集計し平面図上に分かりやすく表示

顧客動線分析表示 ソフトウェア

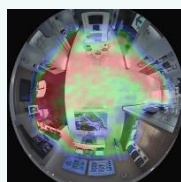
パナソニック株式会社

顧客の行動を分析し、マーケティングに活かしたい

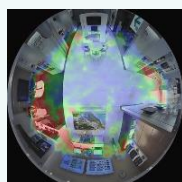


全方位
カメラ

【通過マップ】



【滞留マップ】

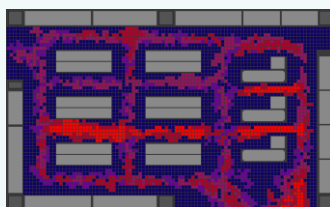


魚眼

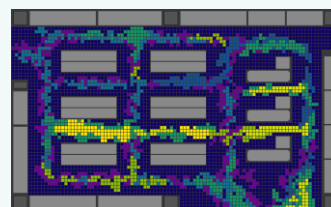
平面

自動
変換

【通過ヒートマップ】



【滞留ヒートマップ】



来店者に導線や滞留状況を
簡単に把握



Point 1

簡単な構成

パソコン 1台で複数カメラの
情報を取得可能なため
小規模から導入可能です。



Point 2

直感的な動線分析

店舗ごとのフロア平面図に
落とし込んだヒートマップに
よって見た目に直感的な
顧客動線分析が可能です。



Point 3

通過ヒートマップ

通過ヒートマップを使用することで
どの商品の前にどれだけの人が通り
販売チャンスがあるかなどの分析に
活用できます。



Point 4

滞留ヒートマップ

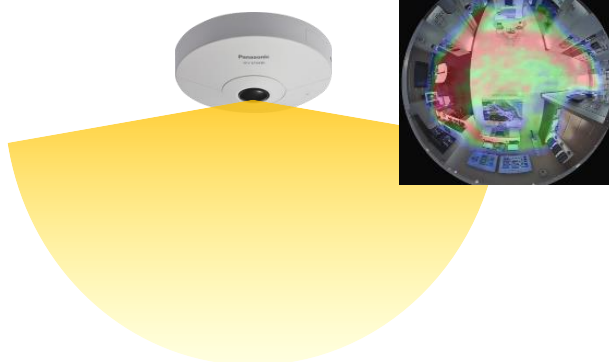
滞留ヒートマップを使用することで
どの商品の前に人がどれだけ立ち止まり、
興味を示しているかなどの
分析に活用できます。



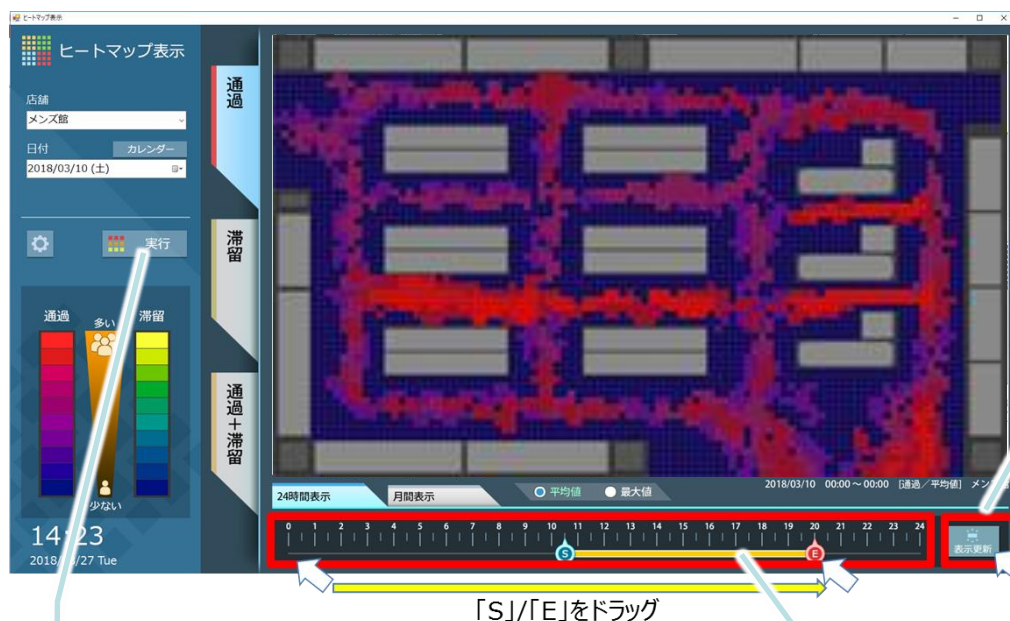
システム構成図



【全方位カメラ】



画面イメージ / 操作イメージ



■表示更新ボタン

クリックすると
「24時間表示バー」上
で変更した時間帯に
ヒートマップを表示更新
します。

■場所の指定

ヒートマップを表示したい場所をプルダウンから選択。

■日付の指定

ヒートマップを表示したい日付を指定。

■実行ボタン

実行ボタンをクリックすると、指定した場所・日付の
ヒートマップが画面右側に表示。

■時間帯変更

「24時間表示バー」上の
「S」と「E」をドラッグし、任意の時間帯を指定。
(15分間隔で指定可能)